

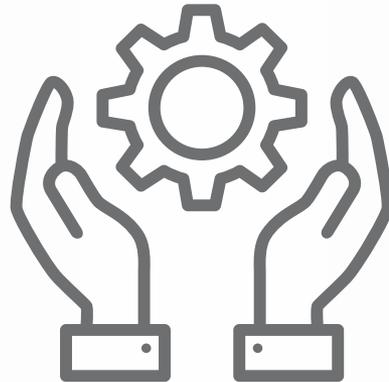


Trabajos Realizados

Grupo Publicitario PERFIL SRL.

Av. Uruguay 790 P. 1 - info@grupoperfil.com.uy - www.grupoperfil.com.uy

RUT: 211 725 660 013 - Montevideo - Uruguay



Mecánica de Trabajo



Mecánica de Trabajo





Estrategia Integral de Comunicación



Relaciones Públicas y Prensa



Relaciones Públicas y Prensa

1.- Elaboración de 4 comunicados de prensa.

- Inicial invitando al Webinar.
- Recordatorio.
- Reportando el Índice y el Resumen Ejecutivo.
- Informando sobre el Índice Regional, link de acceso en 3 idiomas.

Público objetivo:

- Coordinadores en los 9 países.
- Periodistas vinculados a Tabaco
- Prensa internacional que incluye los 9 países involucrados en el Índice y otros latinoamericanos.



Relaciones Públicas y Prensa

2.- TWITAZO

Se organizaron 2 twitazos.

- El primero el 5 y 6 de noviembre
- El segundo el 12 y 13 de noviembre.

Se trabajó con TW de:

Prensa nacional de Uruguay

Prensa internacional

Organizaciones vinculadas a la salud

Autoridades ministeriales de salud de Uruguay (se solicitó a los coordinadores de los países que arrobaran lo mismo)

Políticos y Legisladores de Uruguay (se pidió que los coordinadores arrobaran en c/ país a sus políticos y parlamentarios)

Influencers de Uruguay (se solicitó lo mismo en cada país)

Se filmó un mensaje de una influencer de Uruguay, para la última etapa, para usar en el twitazo y en las Redes - la Conductora de TV Victoria Rodríguez.



Relaciones Públicas y Prensa

3.- Maestra de Ceremonias y Moderadora

Se realizó el trabajo de moderadora para el desarrollo del WEBINAR y la coordinación con sus participantes.

4.- Coordinación

Se realizó el trabajo de coordinación con referentes de América Latina para las diferentes acciones llevadas a adelante así como con los panelistas.

Índice Regional de Interferencia de la Industria Tabacalera



#NoALaInterferenciaTabacalera



STOPPING TOBACCO
INTERFERENCES & PRODUCTS



corporate
accountability
FOR THE GLOBAL COMMUNITY



Internet



WEB

Índice Regional de Interferencia de la Industria Tabacalera



#NoALaInterferenciaTabacalera





WEB

**Índice de Interferencia Tabacalera
Reporte Regional 2020**

[VER DOCUMENTO](#)

**Sitio Oficial Índice Global
de Interferencia Tabacalera**

[IR AL SITIO](#)

RESUMEN EJECUTIVO

**Resumen Ejecutivo
Reporte Regional 2020**
Español

[VER DOCUMENTO](#)

**Regional Tobacco Industry
Interference Index 2020**
English

[VIEW DOCUMENT](#)

**Índice Regional da Interferência
da Indústria do Tabaco 2020**
Português

[VER DOCUMENTO](#)



WEB





Internet

WEBINAR

Interferencia de la Industria Tabacalera en América Latina

¿LO SABÍAS?

Se gastan **33 mil millones** de dólares por año para enfermedades causadas por el tabaco en América Latina.

STOP. STOPPING TOBACCO ORGANIZATIONS & PRODUCTS

#NoAlaInterferenciaTabacalera
#ExposeTobacco

corporate accountability
JOIN THE GLOBAL CAMPAIGN



Internet

**Índice Regional
de Interferencia de la
Industria Tabacalera**

**1- Interferencia de la industria tabacalera
en el desarrollo de políticas**

STOP. STOPPING TOBACCO
ORGANIZATIONS & PRODUCTS

**corporate
accountability**
JOIN THE GLOBAL CAMPAIGN



Internet





Redes Sociales

blalallal





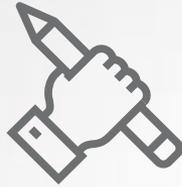
ZOOM

Más de 210 participantes



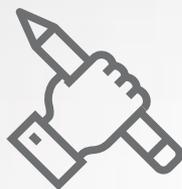


Análisis



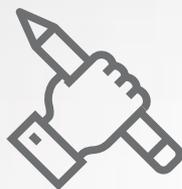
Acciones y Trabajos Realizados

REPORTE	Cantidad
Se bocetaron 9 tapas	12
Se diseño Reporte Índice Español	
Se diseño Reporte Resumen Español	
Se diseño Reporte Resumen Inglés	



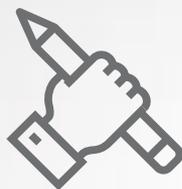
Acciones y Trabajos Realizados

INFOGRAFÍAS	Cantidad
9 infografías para gráfica	28
18 infografías interactivas	
1 infografía Mapa AL	



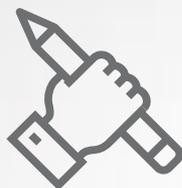
Acciones y Trabajos Realizados

AGENDA	Cantidad
Se diseño Agenda Español	2
Se diseño Agenda Inglés	



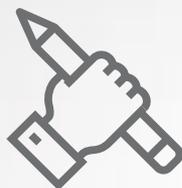
Acciones y Trabajos Realizados

INVITACIÓN	Cantidad
Se diseño Invitación Español	3
Se diseño Invitación Inglés	
Se diseño Invitación Portugués	



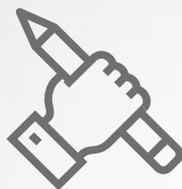
Acciones y Trabajos Realizados

VIDEOS	Cantidad
Postproducción de audio y video de 7 piezas Spokers (en Alta y en Baja)	28
Postproducción de audio y video de Pieza Tabaré (en Alta y en Baja)	
Postproducción de audio y video de 10 piezas Colaboradores (en Alta y en Baja), por separado y todos juntos.	
Posproducción de audio y video de WEBINAR (todo junto y oratoria por separado) – 10 videos	



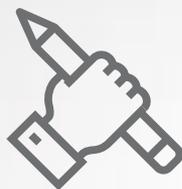
Acciones y Trabajos Realizados

MUROS	Cantidad
11 Muros “¿Lo Sabías?” adaptados a cada plataforma de Redes	34
2 Muros Agenda (español y portugués)	
2 Muros Invitación WEBINAR	
1 Muro Fecha y Colaboradores	
18 Muros Reporte para lanzamiento	



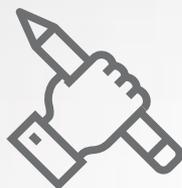
Acciones y Trabajos Realizados

WEB LANDING	Cantidad
Invitación	14
Agenda	
Videos	
Infografía	
Cabecal	
Pie de Landing	
Gacetilla	
Resumen Ejecutivo	
Reporte Español	
Infografías Interactivas	
Videos Spokers – Colaboradores - Vázquez	



Acciones y Trabajos Realizados

COMUNICADOS	Cantidad
Invitación	5
Agenda	
Previo WEBINAR	
Pos WEBINAR	
GACETILLA	



Acciones y Trabajos Realizados

REDES	Cantidad
Creación FB	5
Creación TW	
Google ADs	
Google Search	
YouTube	
Pautado en Redes	



Análisis

El 30 de noviembre se presentará el informe de resultados del trabajo desarrollado en materia digital:

- Pautado en Redes
- Anuncios
- Flujo de públicos y entradas a los distintos soportes
- Etc.



Hagamos la diferencia juntos

 **Grupo PERFIL**